

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM  
DEPARTAMENTUL BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI  
MANAGEMENTUL CALITĂȚII



## TEZĂ ABILITARE

**Strategii de afaceri, media socială instrument de dezvoltare a afacerilor, responsabilitatea socială și de mediu a companiilor**

Candidat:

Conf. univ. dr. Daniel Zgură

BUCUREȘTI 2024

## 1. Prefață

Teza de abilitare intitulată “Strategii de afaceri, media sociala instrument de dezvoltare a afacerilor, responsabilitate social și de mediu a companiilor” este structurată în trei secțiuni, în conformitate cu recomandările CNADTCU România și legislația națională în vigoare.

Secțiunea I prezintă sinteza activității mele profesionale, academice, științifice și de cercetare, cuprinzând etapele dezvoltării propriei cariere și cele mai importante lucrări publicate sau prezentate în cadrul congreselor, conferințelor și simpozioanelor naționale și îndeosebi internaționale, a capitolelor în tratate și monografiile publicate la edituri internaționale și românești, a premiilor obținute ca încununare a acestei activități și nu în ultimul rând munca de cercetare prin derularea mai multor granturi și studii clinice.

Mi-am susținut teza de doctorat în anul 2012, la Academia de Studii Economice din București, teză intitulată “Modele relaționale în Comerțul Electronic”, având coordonator științifică pe doamna . Prof. Univ. Dr. Constantin Bob.

Activitatea de cercetare din cadrul studiilor doctorale, însumate cu pregătirea profesională anterioară acesteia și cu preocupările profesionale, de cercetare, științifice și editoriale ulterioare, au creat bazele acestei teze de abilitare.

Activitatea publicistică și editorială este vizibilă prin apariția în calitate de coautor, a 28 articole indexate ISI web of knowledge, a unui număr semnificativ de articole BDI, cât și participarea activă ca invited speaker la manifestările științifice naționale și internaționale. Toate acestea vor fi prezentate în cadrul acestei teze de abilitare.

Activitatea profesională a fost dezvoltată prin participarea permanentă și continuă la numeroase cursuri de specializare în domeniul Administrarea Afacerilor. După cum se observă, toate aceste activități de formare profesională și de educație continuă s-au desfășurat sub egida unor instituții de un înalt prestigiu din România, având ca și coordonatori de program personalități marcante ale domeniului economic.

Secțiunea II este dedicată proiectelor de dezvoltare științifică și a carierei universitare, bazate pe de o parte pe experiența mea academică, științifică și profesională, iar pe de altă parte pe oportunitățile oferite de colaborarea cu organisme și centre prestigioase internaționale.

Secțiunea III conține cele mai recente și importante referințe bibliografice, de care am uzitat în elaborarea și prezentarea acestei teze.

## **2. Rezumat**

### **Activitatea profesionala de predare si cercetare**

Pregătirea profesională a început o dată cu absolvirea în anul 2007 la Universitatea Politehnica București – Facultatea de Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice, specializarea Tehnologii Neconventionale cu media generală a anilor de studiu 8.75.

În vederea perfecționării cunoștințelor dobândite pe parcursul celor 5 ani de studiu în facultate, mi-am continuat pregătirea prin cursurile de Studii Aprofundate în Administrarea Afacerilor ale Academiei de Studii Economice- Facultatea de Comerț, pe care le-am absolvit cu nota 10 în anul 2009 prin proiectul de disertație “Comertul Electronic din România”.

Începând din octombrie 2009 am urmat cursurile Școlii Doctorale din cadrul ASE București, cursuri care le-am absolvit prin elaborarea și susținerea publică a tezei de doctorat intitulată “Modele relaționale în Comerțul Electronic”, în decembrie 2012 obținând titlul de doctor în științe economice, domeniul Administrarea Afacerilor. Cercetările desfășurate în vederea realizării tezei de doctorat, au dus la identificarea unor puncte esențiale pentru platformele de comerț electronic implementate cu succes în mediul business-ului online, și în special în procesele de e-learning, utilizând și integrând astfel concepte ce aparțin atât zonei comerțului electronic, cât și zonei de sisteme informaționale pentru administrarea afacerilor.

Din februarie 2005 și până în prezent sunt angajat în cadrul Decanatului, Facultatea de Business și Turism, Academia de Studii Economice București, având ca responsabilitate implementarea proiectelor privind promovarea cât și întreținerea websiteurilor facultății.

Proiectele de diploma și disertație, precum și tema de cercetare aleasă pentru încheierea programului de doctorat urmează toate aceeași linie: strategie de afaceri, întreprinderile și aplicațiile acestora în mediul economic, real în legătură directă cu excelența în afaceri.

În perioada imediat următoare pregătirea mea profesională continuă se va concentra pe extinderea cercetărilor întreprinse deja în zona strategiilor de afaceri și a interferenței acestora cu zona comercială, având ca și obiectiv elaborarea unui suport de seminar pe problematica modelelor de afaceri. Totodată în permanență până la finalul carierei mele universitare voi avea în vedere urmarea de cursuri de specializare astfel încât să pot oferi consumatorului nostru, studentul, un serviciu educațional cât mai complet și de calitate superioară.

## **Activitatea didactică**

Activitatea didactică până în prezent s-a bazat pe susținerea de seminarii și cursuri în cadrul Facultății de Business și Turism pe următoarele discipline: Comunicare Comercială (predată în cadrul Academiei de Studii Economice București: Business și Turism predare limba romana și engleza), Sisteme informatice și aplicații în administrarea afacerilor (predată la facultatea de Business și Turism), Economia Întreprinderii (predată la facultatea de Business și Turism), Economia Comerțului Intern și Internațional (predată la facultatea de Business și Turism), Antreprenariat (predată la facultatea de Business și Turism, facultatea de Finanțe) Economia Întreprinderii, Comerț Intern și Internațional, Strategii de afaceri și Logistică

Conferențiar și mai departe în cadrul următoarelor trepte de dezvoltare academică, voi avea în vedere atât predarea seminariilor și cursurilor de "Economia Întreprinderii" și "Strategii de Afaceri" la diferite facultăți din cadrul Academiei de Studii Economice, precum și pregătirea unui curs nou - Sisteme Informatice aplicate în Business cu ajutori AI, în cadrul departamentului de Business Științele Consumatorului și Managementul Calității. Consider că aceasta ar fi cea mai propice arie de dezvoltare academică pentru mine având în vedere ariile de interes din perioada Școlii Doctorale cât și experiența obținută prin colaborarea cu mediul de afaceri privat din România.

În cadrul acestor cursuri și seminarii, voi folosi o serie de metode moderne de predare care îi implică pe studenți în rezolvarea unor situații reale de pe piață prin utilizarea metodelor și instrumentelor adecvate managementului calității, astfel încât studenții să poată beneficia de experiența desfășurării unor activități practice cu care se vor întâlni pe viitor în piața forței de muncă. În legătură cu acest ultim fapt, am participat și voi participa la planificarea și coordonarea activității de practică a studenților din anii terminali.

De asemenea, ca conferențiar universitar activitatea mea didactică va avea în vedere și coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență.

Având în vedere experiența acumulată în cei peste 10 ani de activitate didactică desfășurată în cadrul facultății Business și Turism, sfera de interes profesional și domeniile de competență amintite anterior, îmi propun ca în dezvoltarea carierei universitare, în privința activității didactice, să am în vedere contribuția, alături de colegii mei de disciplină, la realizarea unui conținut valoros, adecvat și util dezvoltării studenților prin proiectarea/planificarea, organizarea și susținerea activităților didactice aferente acestei discipline prevăzute începând cu anul universitar 2023-2024 în planul de învățământ al Facultății de Comerț, ciclul licență/masterat, anul I/master. În acest sens, voi avea în vedere următoarele aspecte:

- Valorificarea în cadrul activităților didactice aferente acestei discipline a cercetărilor proprii și a activităților de documentare întreprinse în sfera Strategiilor de afaceri, dar și prin publicarea de articole științifice de specialitate în reviste indexate în baze de date internaționale, prin lucrări în domeniu prezentate la simpozioane și conferințe științifice naționale și internaționale, precum și prin susținerea în anii universitari precedenți a activităților tutoriale aferente disciplinelor susținute.
- Stimularea interesului și motivației de învățare a studenților prin susținerea unui seminar atractiv, interactiv, de tip mixt (prelegere – dezbateri), modular-integrativ (prin alternarea etapelor de comunicare teoretică cu cea de activitate practică), gradul de cunoaștere a stadiului actual de dezvoltare și de perspectivă a domeniilor de interes facilitându-mi atingerea acestui obiectiv. Pentru a asigura unitatea de predare - învățare – evaluare, voi respecta încadrarea temei fiecărui seminar în cadrul tematic al disciplinei și îndeplinirea obiectivelor acesteia prevăzute în programa analitică, având în vedere nivelul de cunoștințe și competențe de înțelegere ale studenților. Având în vedere cercetările realizate periodic în rândul studenților cu privire la conținutul și prezentarea disciplinelor, dar și feedbackul primit în mod direct de la studenți pe parcursul anilor de predare a seminariilor, am avut astfel posibilitatea de a cunoaște îndeaproape interesele și preocupările studenților și astfel voi reuși să adaptez structura cursului la acestea. De asemenea, obținerea calificativului “foarte bine” în urma evaluării activității mele de către studenți în anii universitari precedenți mă va determina să mențin acest nivel de încredere și de apreciere și pe viitor, prin crearea unui mediu adecvat de comunicare profesor - student și prin gestionarea, cel puțin la fel de bine, a relației cu studenții și în postura de titular de curs;
- Realizarea legăturii dintre conținutul teoretic al cursului și aplicările practice ale cunoștințelor asimilate de către cursanți prin păstrarea și dezvoltarea unei legături deja existente între mediul academic și mediul de afaceri. De asemenea, preocuparea mea din ultimii ani pentru comunicare – dar și pentru sistemele informatice prezente în mod uzual în companii și procesele business din mediul online, cercetarea doctorală și documentarea constantă întreprinsă în aceste zone, participarea la manifestări

științifice și la discuții cu cercetători și specialiști atât din țară cât și din străinătate crează premisele unei abordări practice și unui contact direct cu mediul de afaceri.

Totodată, în calitate de membru al Departamentului Business Științele Consumatorului și Managementul Calității mă voi implica activ și permanent în toate proiectele desfășurate de aceasta atât pe zona de activitate didactică, cât și pe cea de cercetare științifică și administrativă.

### **Activitatea de cercetare științifică**

În toată perioada de când activez ca și cadru didactic în cadrul Facultății de Business și Turism (2009 -2024) contribuția științifică a constituit o prioritate pentru mine, în toată această perioadă publicând numeroase articole și comunicări științifice în calitate de autor și co-autor, publicate în reviste indexate în baze de date internaționale, ISI Web of Knowledge și ISI Proceedings.

În perioada următoare ca activitate permanentă voi avea în vedere elaborarea de articole și comunicări științifice pentru reviste indexate ISI cu factor de impact și conferințe internaționale.

Intenționez ca dezvoltarea carierei universitare, prin prisma domeniilor de competență și de interes menționate în prima parte a prezentei propuneri, să urmărească intensificarea activității de cercetare și valorificarea rezultatelor documentării și studiilor întreprinse în următoarea arie tematică:

- Strategii de afaceri;
- Economie întreprinderii ;
- Analiza de date;
- E-learning;

În acest sens, preocupările mele vizează două aspecte: pe termen mediu, dezvoltarea cercetărilor din cadrul tezei de doctorat, și, pe termen lung, colectarea datelor statistice și a informațiilor necesare pentru a prezenta situația României, comparativ cu alte state europene, din perspectiva modelelor create. Pentru susținerea activității de cercetare în acest sens consider oportună urmarea de studii post-doctorale care să-mi permită continuarea cercetărilor vizând acest domeniu.

Pentru diseminarea informațiilor obținute în urma documentării și studiilor întreprinse pe direcțiile mai sus menționate, mi-am propus participarea la conferințe internaționale, dar și

publicarea de articole științifice în reviste de circulație internațională. De altfel, acceptarea lucrărilor în cazul unora dintre manifestările mai sus menționate implică, de asemenea, publicarea acestora in extenso în reviste internaționale cu factor de impact calculat și scor relativ de influență cumulat.

Așa cum am menționat anterior, intenționez să valorific și oportunitatea dată de deschiderea reprezentanților mediului de afaceri, organizațiilor și asociațiilor profesionale din domeniul în România pentru a susține colaborarea dintre aceștia și mediul academic, apelând la sprijinul acestora și în vederea furnizării informațiilor necesare susținerii activității de cercetare proprii întreprinse în domeniu.

### **Activitatea de cercetare științifică**

Director de proiect de cercetare POSDRU/88/1.5/S/55287: „Doctorat in Economie la standardele Europei cunoașterii (DOESEC)”, în perioada 2007 – 2013

Expert TIC pe termen lung în proiectul POSDRU/156/1.2/G/141496 „Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri - Partener.net”, în perioada 2014 – 2016

Având în vedere această experiență dobândită prin participarea la aceste proiecte și conștientizând necesitatea unei permanente legături cu cu mediul științific și cel de afaceri pentru perfecționarea continuă a pregătirii mele profesionale, îmi propun ca pe viitor să mă implic și să concurez pentru câștigarea de noi proiecte de cercetare.

### **Relația cu mediul de afaceri**

Pe viitor urmăresc păstrarea și dezvoltarea activității de colaborare cu mediul privat din România cu scopul de a obține experiența necesară pentru a dezvolta o puternică latură practică în cadrul serviciului educational universitar